

# LA VASOCIACIÓN

En la era de la comunicación

## MIEMBROS DEL JURADO

### III PREMIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE NAVARRA



#### **Eduardo Elizalde Abrego, Director de Zona de LABORAL Kutxa en Navarra**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, llevo en LABORAL Kutxa desde el año 1998 con distintos puestos dentro de la organización siempre vinculados al área comercial.

Soy un apasionado de la comunicación tanto como interna como externa y usuario activo de redes sociales especialmente LinkedIn donde publico regularmente. Creo que comunicar bien es muy importante y debe hacerse de manera profesional. En LABORAL Kutxa llevamos años trabajando una marca aspiracional desde nuestra esencia cooperativa en la que trasladar nuestra misión y valores. Afronto con ilusión la tarea de ser jurado de estos premios desde mi experiencia e interés por este ámbito.



#### **Lola Zuazo, presidenta Asociación "A Crear" de La Rioja.**

Actualmente, soy la presidenta de "A crear", la Asociación de Agencias de Comunicación y Publicidad de La Rioja y vicepresidenta del Club de Marketing de La Rioja. Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Comunicación Corporativa (OBS Bussiness School), soy gestora y consultora de Comunicación. Estoy especializada en comunicación corporativa e institucional. Desde 2011 dirijo Código Zeta, agencia de Publicidad, Branding y Marketing. El slogan de mi fachada reza 'Dadnos un

objetivo y moveremos el mundo', que constituye una declaración de intenciones y mi metodología de trabajo; el cómo conseguirlo no se entendería sin la creatividad.



**Jose Luis Herrera “Txelis”, Bell Publicidad (Vitoria)**

Soy director técnico creativo en la agencia de publicidad BELL KOMUNIKAZIOA desde 1993. Anteriormente he trabajado como creativo y director de producción en la agencia Década, después de haber sido director de publicidad en Radio Vitoria (Grupo EITB). Además de ser titulado en Publicidad por la Universidad del País Vasco (EHU/UPV), cuento con estudios de diseño en la escuela Arista de Madrid y de marketing y economía de la publicidad en la Universidad Complutense de Madrid.



**Jorge del Río, Director Dpto. de Marketing y Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra. Profesor Titular. Criterios Publicitarios, Branding. Mención de Creatividad e Innovación.**

Hola, soy Jorge y siempre busco crecer para hacer crecer. Desde hace más de 20 años enseño e investigo sobre creatividad publicitaria, branding y generación de ideas en la Universidad de Navarra, Universitat Ramon Llull, Universidad de Montevideo (Uruguay), Universidad del Istmo (Guatemala) e ISEM Fashion Business School.

Durante diez años (2003-2013) dirigí “El Corralito”, un portfolio program para futuros creativos publicitarios que obtuvo varios premios en festivales nacionales e internacionales: plata en el Young creatives del Festival de Cannes; oros y platas en el DracNovell, JCDecaux, Inspirational, Academia de la Publicidad y, shortlist en El Sol y CdC. Aunque el mayor premio fue empujar a muchos jóvenes a conseguir su propósito: trabajar en publicidad.

He sido jurado de los I Premios VID – Concurso Internacional de Packaging de Vino, organizado por el Club de Marketing de La Rioja y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y los Premios de Comunicación y Publicidad de Navarra. Asociación Navarra de Empresas de Comunicación.



**Asier Ibarondo, presidente de la delegación norte de la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom.** Licenciado en Ciencias Sociales y de la información por la UPV-EHU ES, rama publicidad, soy socio de DATA Comunicación, agencia de comunicación y marketing digital especializada en el desarrollo de estrategia de contenidos.

Tras una década como periodista, pasé al lado empresarial de la profesión. Trabajé en el equipo de marketing digital de Panda Security (hoy WatchGuard), y después en diferentes agencias (Arista, Coonic, Hill+Knowlton) antes de crear mi propia empresa. En todas ellas he dado servicio a más de un centenar de marcas de todo tipo y dimensión, a las que ayudo a conseguir notoriedad, relevancia o ventas.